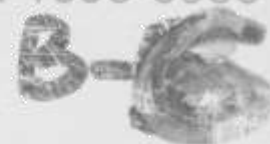


B-6

ISSN 1693-6930



TELKOMNIKA

Telekomunikasi Komputasi Elektronika Kendali

Vol. 6, No. 2, Agustus 2008

Jurnal Ilmiah Teknik Elektro
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta

TELKOMNIKA

Vol. 6, No. 2, Agustus 2008

Terbit 4 bulan sekali (April, Agustus, dan Desember)
 Diterbitkan sejak Desember 2003 oleh Program Studi Teknik Elektro
 Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Pelindung	:	Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan
Penanggung Jawab	:	Ketua Program Studi Teknik Elektro Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan
Ketua Penyunting	:	Tole Sutikno
Wakil Ketua Penyunting	:	Kartika Firdausy
Penyunting Ahli	:	Adhi Susanto Hariyadi Soetedjo Balza Achmad Muchlas Abdul Fadlil
Penyunting Pelaksana	:	Sunardi Anton Yudhana Wahyu Sapto Aji Mushlihudin Ikhsan Hidayat
Mitra Bestari	:	Ahmad Ashari Kais Ismail Ibraheem Adi Soeprijanto Muhammad Rivai Budi Setiyanto
Kesekretariatan	:	Nuryono Satya Widodo Nurhidayat
Pembantu Umum	:	Mulyadi Eko Wahyono Dody Saputra Zaenal

Redaksi menerima tulisan ilmiah dalam bidang teknik elektro
 terutama telekomunikasi, komputasi, elektronika, dan kendali

Alamat Redaksi
TELKOMNIKA

Program Studi Teknik Elektro
 Kampus III Universitas Ahmad Dahlan
 Jl. Prof. Soepomo Janturan Yogyakarta
 Telp. (0274) 379418 Fax. (0274) 381523
 Website: <http://www.telkomnika.ee.uad.ac.id>
 e-mail: tholes2000@yahoo.com, telkomnika@ee.uad.ac.id, sunargm@yahoo.com

DAFTAR ISI

Development of Fuzzy Logic Control for Vehicle Air Conditioning System Henry Nasution Department of Mechanical Engineering, Bung Hatta University	73 – 82
Optimalisasi Desain Kendali Kecepatan Putar Motor Induksi Tiga Fasa Berbasis FPGA Tole Sutikno Program Studi Teknik Elektro, Universitas Ahmad Dahlan	83 – 92
Comparison of Current Control Methods on Carrier Based VSI-PWM Inverter Drives From Line Power Quality Aspect Muh. Imran Hamid ¹ , Makbul Anwar ² , Taufik ³ ¹ Electrical Engineering Department, Universitas Andalas ² Dep. of Energy Conversion Engineering, Universiti Teknologi Malaysia ³ Dep. of Electrical Engineering, California Polytechnic State University	93 – 100
Perancangan Purwa Rupa Modulasi Lebar Pulsa Berbasis Timer 555 Dan IRF 40 Wahyu Sapto Aji Program Studi Teknik Elektro, Universitas Ahmad Dahlan	101 – 108
Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan PHP dan MYSQL Kartika Firdausy, Samadri, Anton Yudhana Program Studi Teknik Elektro, Universitas Ahmad Dahlan	109 – 114
Rancangan Infrastruktur E-Bisnis <i>Business Intelligence</i> Pada Perguruan Tinggi Spits Warnars H.L.H Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur	115 – 122
Perancangan Earth Leakage Circuit Breaker dengan Sensivitas 20 MA Pandung Sarungallo, Adelhard Beni Rehiara Jurusan Teknik Universitas Negeri Papua	125 – 130
Aplikasi <i>Mobile Commerce</i> Untuk Sistem Informasi Pemesanan Sepeda Motor Impor di Dealer HRC (Honda Racing CBU) Dewi Soyusiawaty Program Studi Teknik Informatika, Universitas Ahmad Dahlan	129 – 138
Swimbladder on Fish Target Strength Sunardi ^{1,2} , Anton Yudhana ^{1,2} , Jafri Din ² , Raja Bidin Raja Hassan ³ ¹ Faculty of Electrical Engineering, Universiti Teknologi Malaysia ² Electrical Engineering Department, Universitas Ahmad Dahlan ³ Marine Fishery Resources Development and Management Department	139 – 144

APLIKASI MOBILE COMMERCE UNTUK SISTEM INFORMASI PEMESANAN SEPEDA MOTOR IMPOR PADA DEALER HRC (HONDA RACING CBU)

Dewi Soyusiawaty

Program Studi Teknik Informatika, Kampus III Jl Prof Dr Soepomo, 0274-379418,
my_soyus@yahoo.com

Abstrak

Pada umumnya untuk mendapatkan informasi sepeda motor impor biasanya dilakukan dengan melihat brosur, iklan, browsing internet, bahkan banyak juga yang harus langsung mendatangi dealer sepeda motor impor yang hanya ada di kota-kota besar, sedangkan pihak dealer melakukan promosi produknya dengan membagikan brosur, dan membuat iklan via media massa seperti tabloid atau surat kabar. Cara-cara seperti ini kurang efektif dan efisien dalam hal waktu, biaya dan tenaga. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi mobile commerce untuk sistem informasi pemesanan sepeda motor impor pada dealer HRC (Honda Racing CBU yang dapat diakses melalui handphone. Penelitian ini dimulai dengan menganalisis kebutuhan sistem dengan melakukan pengumpulan dan pengelompokan data yang sesuai dengan jenis dan fungsinya, melakukan perancangan kebutuhan perangkat lunak dengan pemodelan yang mudah dimengerti dan yang terakhir merancang program aplikasi yang diimplementasikan ke dalam perangkat lunak. Setelah program selesai, dilakukan pengujian dengan metode black box test dan alpha test. Berdasarkan hasil uji coba program, maka dapat disimpulkan bahwa program ini dapat di akses melalui telepon seluler (ponsel) dan dapat membantu user dalam mendapatkan informasi, melakukan pemesanan sepeda motor hingga suku cadang secara online dan membantu pihak dealer dalam mempromosikan atau memasarkan produk sepeda motornya.

Kata kunci : *Mobile Commerce, Pemesanan, Sistem Informasi*

1. PENDAHULUAN

Sebagian pakar bisnis berpendapat bahwa keberhasilan suatu bisnis diawali dengan penawaran produk bisnis yang bersangkutan. Semakin menarik dan maksimal penawaran produk, maka calon pelanggan akan semakin berniat untuk berbisnis. Penjualan merupakan sumber penghasilan yang dapat digunakan untuk memperluas kinerja. Salah satu bidang ekonomi yang terkait dengan masalah penjualan adalah cara berpromosi. Iklan atau promosi di dalam suatu usaha memiliki arti penting, karena dalam pengiklanan suatu produk terdapat fungsi untuk memikat atau mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya baik dari dalam daerah ataupun dari luar daerah sehingga dapat mendatangkan keuntungan maksimal dari dalam maupun dari luar daerah.

HRC (Honda Racing CBU) berdiri pada awal januari 2005 yang beralamat di Jl. Mayjend Sutoyo No.4 Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan sepeda motor impor merk honda. Pada awalnya HRC hanya melayani penyediaan sepeda motor, namun sekarang telah dapat menyediakan layanan servis dan penyediaan suku cadang. Saat ini HRC telah memiliki banyak konsumen dari seluruh wilayah Yogyakarta bahkan hingga kota Semarang karena telah dapat memamerkan produk di kota Semarang, dahulu sebelum memiliki *display stand* di Semarang calon konsumen harus datang langsung ke HRC di Yogyakarta untuk mendapatkan informasi detail produk yang akan di beli. Untuk saat ini HRC berusaha menjangkau konsumen lebih luas lagi namun belum memiliki tempat untuk memajang contoh produk sepeda motornya karena untuk menarik konsumen pihak HRC minimal harus memajang satu unit sepeda motor dari berbagai tipe dan ini tentunya membutuhkan biaya yang tidak sedikit dari dari sewa tempat hingga penyediaan sepeda motor. Para pemesan dari luar daerah ternyata juga kesulitan dalam mengetahui detail produk yang ingin dibeli mereka harus meminta brosur via pos yang membutuhkan waktu yang tidak singkat baik dari pengiriman

brosur tersebut maupun konfirmasi pemesanannya. Sedangkan via telpon biaya yang dibutuhkan tidak sedikit karena banyak data dari detail sepeda motor yang harus disampaikan.

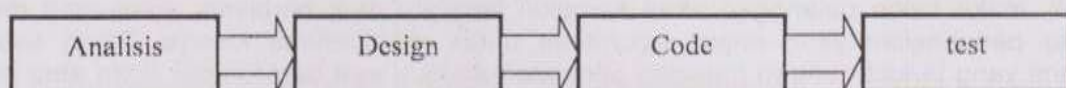
Media promosi sekarang ini hanya menggunakan brosur yang dibagikan kepada pembeli saat datang langsung ke HRC dan untuk kota Semarang telah memiliki stan *display* di sana, tapi masih saja ada keterbatasan seperti terbatasnya jangkauan yang didapat dengan media tersebut karena luasnya wilayah kota Semarang, juga informasi hingga contoh-contoh produk selain yang dapat ditampilkan dalam halaman brosur dan produk yang dipajang. Adanya komplain dari para pelanggan karena tidak dicantumkan bila ada perubahan harga, serta bila ada produk terbaru karena lamanya penerbitan brosur-brosur berikutnya. Sementara untuk produk yang dipajang hanya mewakili dari beberapa jenis tipe sepeda motor saja sedangkan apabila ada sepeda motor terbaru maka harus mengirimkan ke kota Semarang minimal satu unit dan ini membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Selain media promosi hal lain yang perlu adanya peningkatan adalah permasalahan pemesanan produk. Pemesanan secara konvensional dilakukan dengan mendatangi dealer, baru dapat melakukan pemesanan produk atau dengan menggunakan via telepon untuk melakukan pemesanan. Hal tersebut menjadi tidak efektif dan efisien karena selain memakan waktu sampai ke tempat, dan bila ada pemesanan dari luar kota juga memakan biaya tidak sedikit. Sedangkan menggunakan via telpon gambaran dan keterangan dari detail produk yang ditawarkan tidak dapat diketahui. Untuk mengatasi masalah di atas, maka salah satu alternatif solusi yang dapat digunakan adalah penggunaan sebuah sistem pemesanan yang dapat menghubungkan pembeli dengan dealer yang berada di Yogyakarta yakni HRC secara langsung tanpa melewati proses yang memakan waktu yang relatif lama. Dan untuk melengkapi kemudahannya, sistem yang akan di bangun dapat diakses melalui *handphone* oleh siapa saja yang membutuhkan dengan cepat akses informasi dari sistem pemesanan sepeda motor berikut semua informasi tentang sepeda motor yang akan dibeli yang setidaknya bisa membantu para calon pembeli dalam melakukan transaksi dengan lebih mudah.

Maka, berdasarkan latar belakang diatas HRC membutuhkan suatu aplikasi penjualan dan pemasaran *online* yang dapat diakses melalui *mobile device* untuk dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dengan biaya operasional yang lebih sedikit.

2. METODE PENELITIAN

Subyek penelitian adalah membangun sebuah Aplikasi *Mobile Commerce* untuk sistem informasi pemesanan sepeda motor. Dalam proses pengembangan sistem ini digunakan model sekuensial linier untuk melakukan rekayasa perangkat lunak.



Gambar 1. Model Sekuensial Linier

2.1. Analisis Kebutuhan Sistem

Langkah-langkah analisis kebutuhan adalah sebagai berikut:

- Mengumpulkan dan mengklasifikasikan data sesuai dengan jenis dan fungsinya, yaitu data tentang produk-produk sepeda motor yang di tawarkan oleh HRC Yogyakarta.
- Melakukan analisis terhadap masalah yang berkembang di tempat penelitian dengan memahami kebutuhan akan sistem itu sendiri. Menganalisis seberapa pentingnya sistem yang akan dibuat mampu menyelesaikan masalah dan membandingkan dengan sistem yang berjalan di tempat penelitian, dengan melakukan pengamatan dan penelitian di dealer HRC yang membutuhkan sistem berbasis WAP untuk membantu pada proses pemasaran dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.
- Selanjutnya dibuat DFD atau DAD untuk menggambarkan pendeskripsian informasi yang terlibat dalam kejadian dengan cara menentukan diagram konteksnya terlebih dahulu untuk

mengetahui informasi apa saja yang memasuki sistem dan kemudian diturunkan lagi menjadi beberapa kelompok proses sampai ke bentuk yang paling detail.

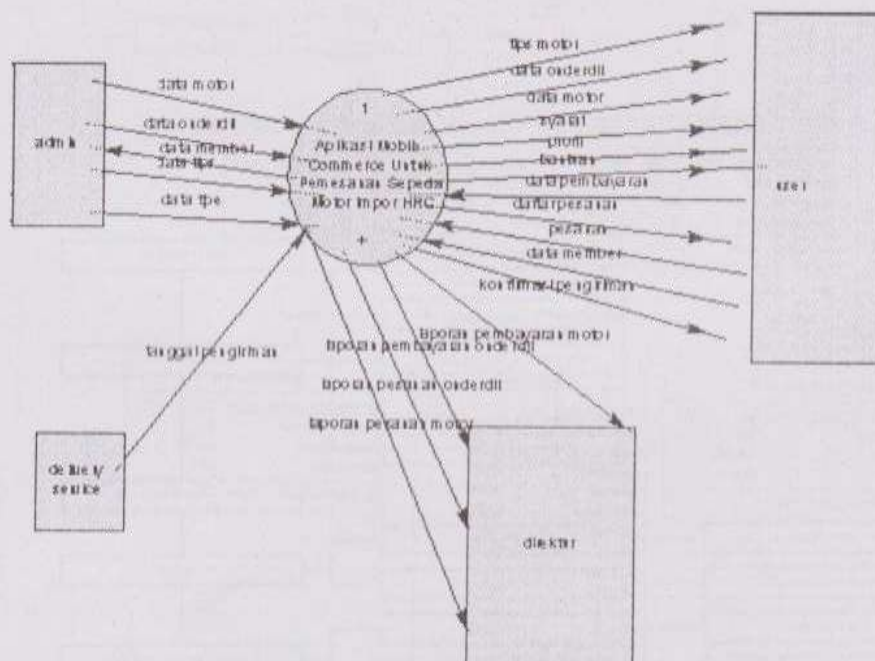
- d. Untuk melihat hubungan antar data dan informasi secara keseluruhan, maka dibuatkan sebuah *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Spesifikasi dari aplikasi m-commerce untuk sistem informasi pemesanan sepeda motor impor pada dealer HRC Gading yaitu :

- Administrator mampu memberikan informasi kepada user yaitu informasi tentang sepeda motor secara detail yang sedang dipasarkan oleh dealer HRC.
- User mampu melakukan pendaftaran secara online.
- User dapat melakukan pemesanan sepeda motor online apabila telah melakukan proses login.
- User dapat melakukan pembatalan pemesanan sepeda motor dengan menghapus daftar pesanan karena pesanan yang akan diproses adalah pesanan yang telah dibayar minimal 80 % dari harga motor dengan pelunasan kekurangan maksimal 1 bulan setelah pembayaran pertama dilakukan, apabila terlambat 1 bulan maka akan dikenakan denda setiap harinya sebesar 0,2% dari sisa angsuran.
- User dapat melihat sisa pembayaran sepeda motor yang harus dibayar.
- User dapat melakukan pencarian info spesifikasi sepeda motor berdasarkan type sepeda motor dan berdasarkan harga sepeda motor lengkap dengan aturan pembayaran tunai atau tunai tempo atau *Cash* gantung.
- konsumen hanya diberikan kesempatan mencicil pembayaran sebanyak 2 kali untuk pesanan sepeda motor, apabila konsumen telah melakukan 2 kali pembayaran tapi tidak lunas maka user akan dihubungi oleh pihak HRC. Sedangkan pembayaran onderdil tidak boleh di angsur atau dicicil.
- Administrator dapat merubah nominal yang dimasukkan user atau konsumen apabila tidak sesuai dengan jumlah nominal yang ditransfer setelah dicek dibank yang bersangkutan.
- Administrator dapat mencetak laporan pemesanan, laporan pesanan sepeda motor, pesanan onderdil, pembayaran pesanan sepeda motor dan pembayaran onderdil.

2. 2. Perancangan Sistem

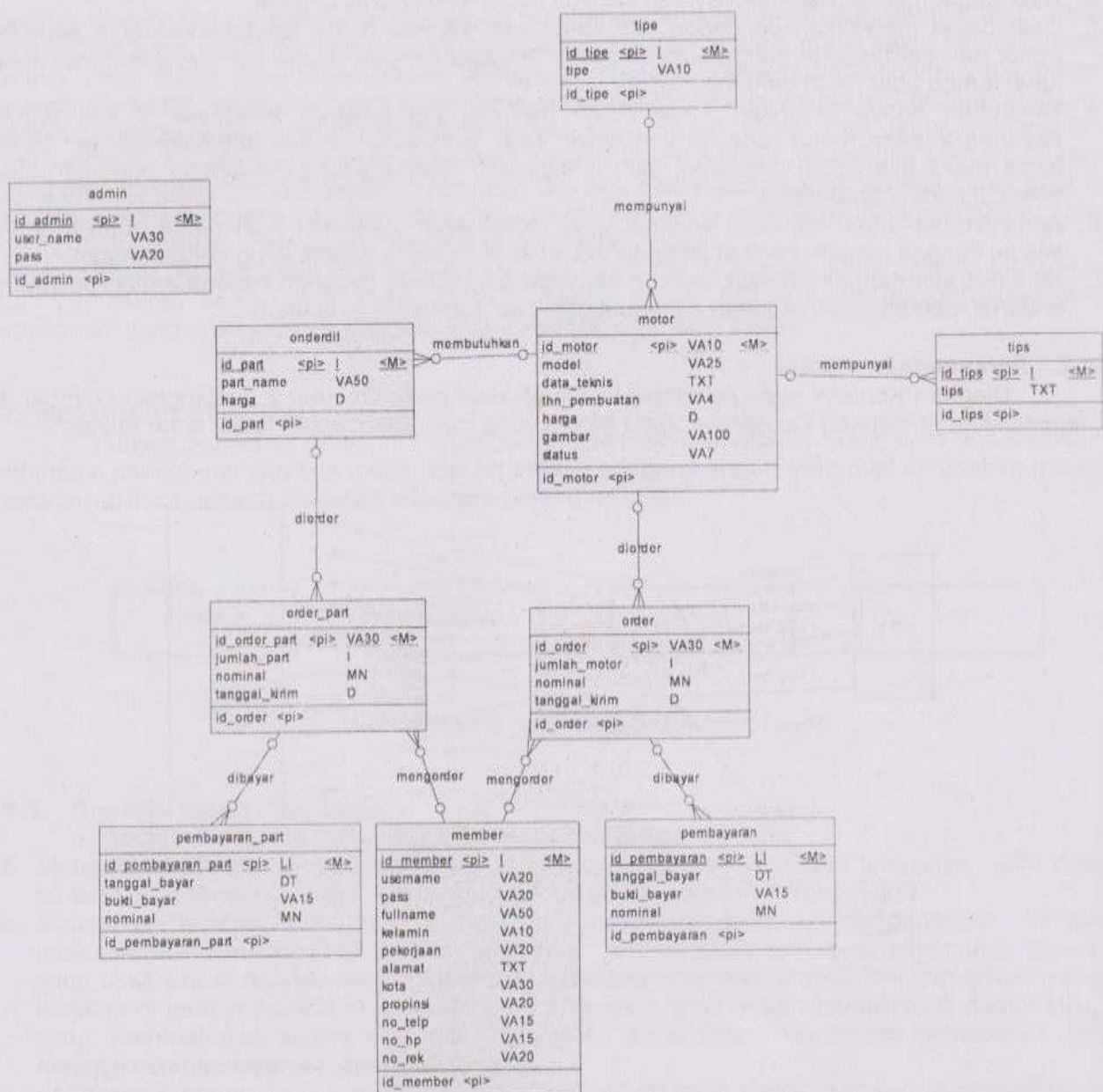
Diagram Konteks pada penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 2, sedangkan Gambar 3 menunjukkan rancangan *Conceptual Data Model* yang menggambarkan relasi antar entitas.



Gambar 2. Diagram Konteks SI pemesanan sepeda motor

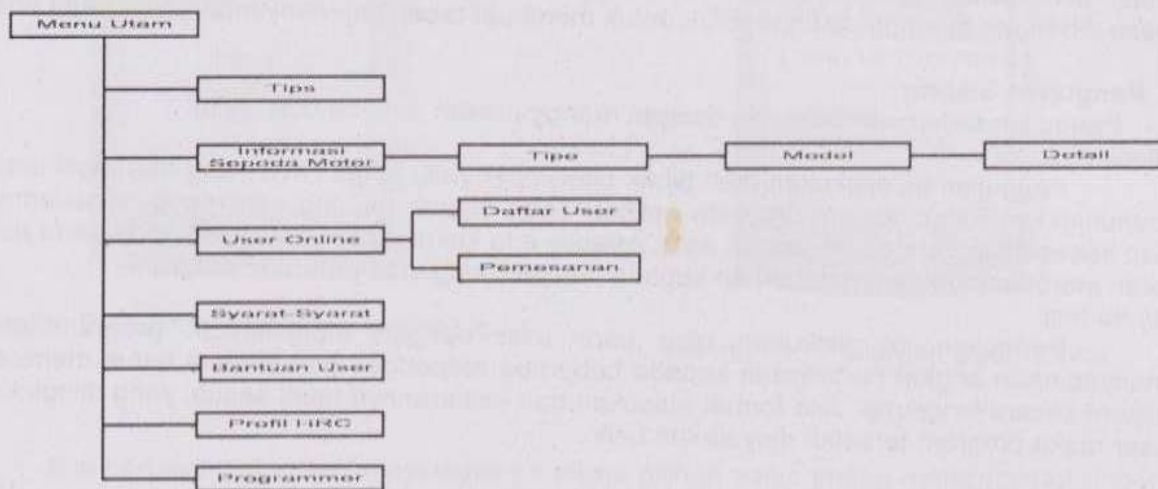
Perancangan struktur menu pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- User* atau konsumen dihadapkan pada halaman menu utama yang berisi Tips, Info Sepeda Motor, dan beberapa fasilitas yang disediakan seperti syarat-syarat untuk melakukan pemesanan sepeda motor, bantuan dan profile.
- Jika *user* atau konsumen *login* maka *user* dapat melakukan proses pemesanan sepeda motor, pemesanan suku cadang, pembatalan sepeda motor yang dipesan sekaligus mengetahui kekurangan biaya angsuran yang harus dibayar, tentunya setelah melakukan pendaftaran / registrasi terlebih dahulu.
- Jika *user* atau konsumen tidak *login* maka *user* hanya dapat melihat tampilan menu utama dan beberapa fasilitas lainnya, namun *user* tetap dapat mengakses halaman informasi sepeda motor yang meliputi spesifikasi data teknis dan tipe-tipe sepeda motor yang dipasarkan.
- Setelah *login*, *user* atau konsumen akan dihadapkan pada fasilitas yang dipilih.
- Setelah *user* atau konsumen menyelesaikan proses fasilitas yang dipilih, maka pihak admin akan mengecek seluruh data yang masuk dan memberikan timbal balik kepada *user* atau konsumen.

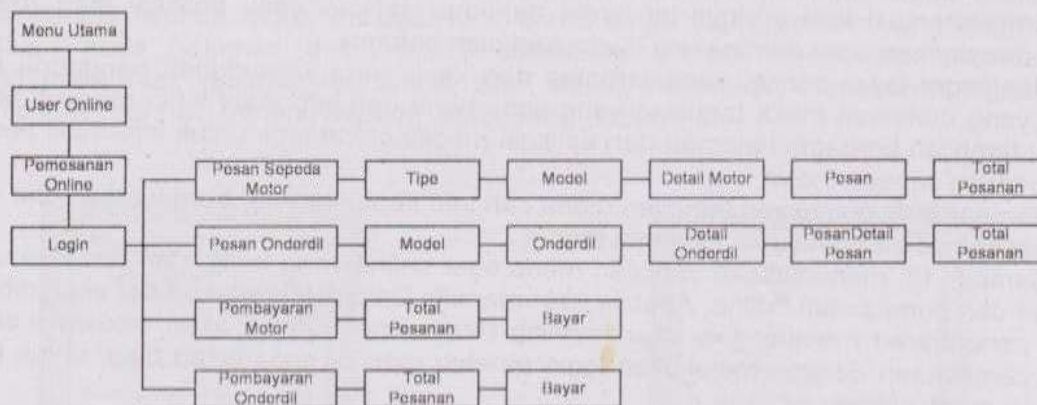


Gambar 3. Conceptual Data Model (CDM)

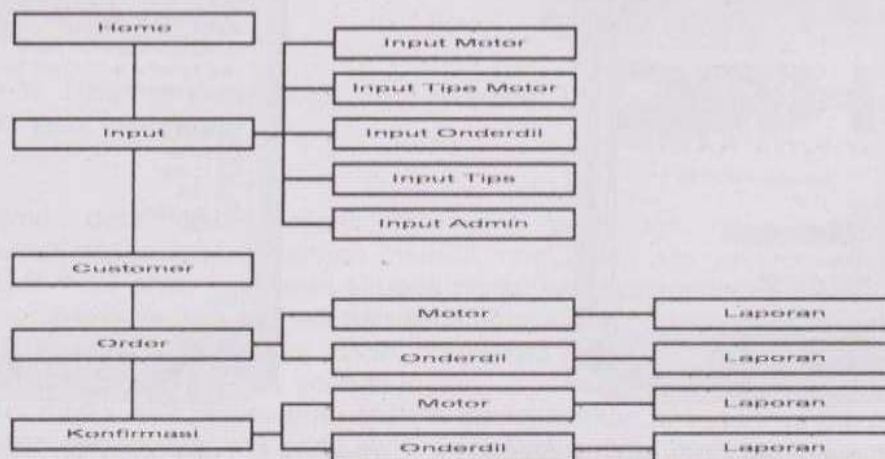
Struktur menu halaman utama, struktur menu pemesanan online dan Perancangan struktur menu untuk admin berturut-turut ditunjukkan pada Gambar 4,5 dan 6.



Gambar 4. Struktur Menu Halaman Utama



Gambar 5. Struktur Menu Pemesanan Online



Gambar 6. Struktur menu halaman Area Admin

2.3. Pengkodean

Pada tahap ini hasil analisis data diimplementasikan kedalam kode-kode program sesuai dengan bahasa yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam pembuatan program sistem informasi pemesanan sepeda motor ini menggunakan bahasa WML dan PHP, selain itu *database* dibangun menggunakan MySQL untuk membuat tabel dan menyimpan data yang ada.

2.4. Pengujian Sistem

Pengujian sistem ini dilakukan dengan menggunakan dua metode yaitu:

a. Black box test

Pengujian ini dilakukan oleh pihak *Developer* yaitu pihak HRC yang berfungsi untuk menunjukkan fungsi sistem program aplikasi yang dibuat, tentang cara pengoperasiannya dan kesesuaian data dan keluaran data. Apabila ada kekurangan dari sistem maka *end user* akan merekamnya dan melaporkan kepada pengembang atau pembuat program.

b. Alpha test

Pengujian ini dilakukan oleh para *user* dengan menjalankan program atau menyebarkan angket pertanyaan kepada beberapa *responden* dan diminta untuk mencoba sistem secara langsung. Jika format masukan dan keluarannya telah sesuai yang diinginkan user maka program tersebut dinyatakan baik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem Informasi Pemesanan Sepeda Motor HRC ini diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman WML dan PHP dan sebagai *databasenya* menggunakan MySQL. Implementasi dari aplikasi ini terdiri dari dua aplikasi yaitu aplikasi area *user* atau pemohon dan aplikasi area admin yang dijalankan oleh petugas.

Mengingat layar ponsel yang terbatas dan kecil serta kemudahan pengguna melihat informasi yang diberikan maka tampilan yang sederhana dan informatif lebih menjadi prioritas. Berikut ini tampilan berbagai halaman dari aplikasi *mobile commerce* untuk informasi pencarian dan pemesanan sepeda motor.

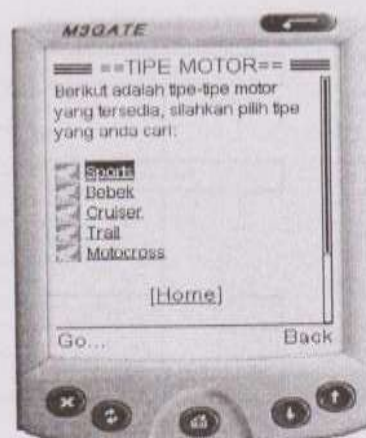
Gambar 8 menunjukkan tampilan menu cari info sepeda motor berdasarkan tipe sepeda motor, *user* kemudian menuju ke halaman model.

Gambar 10, menunjukkan tampilan menu *user* online yang terdiri dari dua menu, yaitu daftar *user* dan pemesanan online. Apabila *user* memilih Daftar *User* maka *user* akan dibawa ke halaman pendaftaran member jika *user* memilih Pemesanan Online akan dibawa menuju ke halaman pemesanan dengan melakukan login terlebih dahulu, sedangkan *back* untuk kembali ke halaman menu utama.

Bila *user* telah memasuki halaman login yang nantinya setelah login *user* dapat melakukan pemesanan sepeda motor dengan memilih tipe dan model dari sepeda motor dan *order* dil yang ada berikut melakukan pembayarannya.



Gambar 7. Halaman Menu Utama Aplikasi



Gambar 8. Halaman Pilih Info sepeda motor dengan memilih tipe



Gambar 9. Halaman Informasi Model-Model Motor



Gambar 10. Halaman User Online

Bila berhasil login dan menyediakan 4 menu pilihan yaitu: pesan motor, pesan onderdil, pembayaran motor, pembayaran onderdil, cek pengiriman pesanan motor, dan cek pengiriman onderdil.

Setelah user memilih menu pesan motor maka user akan dibawa ke halaman yang menyediakan pilihan pemilihan tipe motor, kemudian model dan detail motor seperti saat memilih informasi sepeda motor sebagai user biasa tanpa login, namun yang membedakan disini adalah pada halaman detail motor disediakan pilihan pemesanan sepeda motor sedangkan pada saat sebagai user biasa tidak dapat melakukan pemesanan tetapi hanya sebatas melihat informasi tentang sepeda motor yang ditawarkan.



Gambar 11. Halaman detail motor bagi user yang telah login



Gambar 12. Halaman untuk pembayaran sepeda motor

Pada halaman detail sepeda motor user yang telah login dapat langsung dapat melakukan pemesanan sepeda motor dengan memilih menu yang ada yaitu pesan motor atau jika user tidak tertarik atau batal memesan sepeda motor yang di tampilkan maka user dapat kembali ke pilihan sebelumnya baik ke halaman sebelumnya atau langsung ke halaman pilihan tipe dengan memilih tombol home yang akan membawa user kembali kehalaman utama pemesanan dengan indeks halaman tipe sepeda motor.

Setelah user melakukan pemesanan apabila menginginkan pesannya diproses maka user harus melakukan pembayaran via bank kemudian mengirimkan bukti pembayaran dengan masuk ke menu pembayaran motor setelah login pada aplikasi.

Gambar 12 di atas menampilkan halaman pembayaran sepeda motor yang telah di pesan dengan memilih menu byr dan pilih go.



Gambar 13 . Halaman form pembayaran motor

Pada halaman di atas adalah untuk form pengisian dari user yang ingin melakukan bukti bayar dan nominal pembayaran apabila user telah selesai melengkapi form pembayaran maka user selanjutnya memilih opsi submit yang akan mengirimkan file kedalam data pembayaran.

Apabila user telah membayar pesanan sepeda motor 80% dari harga sepeda motor dan bukti bayar valid serta telah diterima admin maka user dapat mengecek tanggal pengiriman pesanan sepeda motor pada halaman utama user pemesanan online.

Untuk memudahkan dalam pengolahan data dan informasi rumah yang dipasarkan maka perlu ada penanganan secara terpisah. Beberapa hal yang dapat dilakukan oleh server adalah edit data, penambahan data dan hapus data. Untuk masuk ke halaman server sebelumnya harus melakukan *login* terlebih dahulu.

Halaman depan atau index pada administrator berisi tentang sepeda motor terbaru yang dipasarkan oleh administrator sebelumnya. Pada halaman admin ini pada apapun apa bila user melakukan pembayaran melalui aplikasi mobile dan berhasil tersimpan maka akan muncul alert atau *message box* yang memberitahukan kepada admin bahwa ada pembayaran baru dari user. Sehingga admin dapat langsung melakukan pengecekan dan kemudian dapat menentukan tanggal pesanan akan dikirimkan yang kemudian dapat di akses user melalui *handphonenya*.



Gambar 14. Halaman Tampilan daftar Tipe Motor dan Inpu Tipe Motor

Gambar 14 merupakan halaman Input Data yang berfungsi untuk penambahan tipe sepeda motor setelah di tampilkan daftar tipe sepeda motor yang ada di *database*.

HRC HONDA RACING
Jln. May Jend. Soetoyo no 4
Yogyakarta

pusat penjualan & sparepart

HOME INPUT CUSTOMER ORDER KONFIRMASI

Type: - Tipe Motor - >

Model:

Data Teknis:

Tahun Pendaftaran: - Tahun Pendaftaran - >

Harga:

Gambar:

Status: - Status - >

Wajib diisi !!!
Sebelum gambar di upload di postcard database agar gambar mudah terupload pada layar handphone user !!!

Gambar 15. Halaman Input sepeda motor

Gambar 15 merupakan halaman untuk menampilkan data sepeda motor dalam *database* yang kemudian menuju halaman input spesifikasi sepeda motor yang berfungsi untuk penambahan, pengeditan dan penghapusan data sepeda motor.

Halaman pengelolaan pembayaran sepeda motor yang berfungsi untuk melihat data dan pengeditan nominal pembayaran sepeda motor apabila sesuai dengan hasil pengecekan nominal yang ditransfer oleh user kemudian mencetak laporan untuk diserahkan pada direktur demikian saat ingin melihat data pembayaran onderdil admin tinggal memilih menu onderdil maka juga akan dapat mencetak laporan pembayaran onderdil.

Laporan Konfirmasi Pembayaran Per Tanggal
22 April 2007 sampai 22 September 2007

Tanggal	Bukti Transaksi	Nominal	Nama	Alamat
4/10/2007	bu-2323	Rp. 13.000.000	marco melandi	J. pandeyan, yogyakarta, DIY
13/8/2007	bu-4589	Rp. 16.038.400	marco melandi	J. pandeyan, yogyakarta, DIY
30/7/2007	adadad	Rp. 20.000.000	marco melandi	J. pandeyan, yogyakarta, DIY
15/8/2007	bu-909090	Rp. 5.000.000	marco melandi	J. pandeyan, yogyakarta, DIY
15/8/2007	bu-864343	Rp. 29.000.000	marco melandi	J. pandeyan, yogyakarta, DIY

Yogyakarta, 22-08-2007

(Marketing)

Gambar 16. Laporan Pembayaran Sepeda Motor.

Laporan Pesanan Per Tanggal
1 Januari 2007 sampai 1 September 2007

Data Pesanan									
No	Id Order	Model	Nama	Total Harga	Total Bayar	Sisa	Jumlah Bayar	Status	Tanggal Kirim
1	7 040707150227 1	CBR 125 R	marco melandi	Rp. 29.000.000	Rp. 29.038.400	Rp. -38.400	2 kali	L	25/5/2012
2	7 150807153438	CBR 125 R	marco melandi	Rp. 25.000.000	Rp. 25.000.000	Rp. 0	1 kali	L	4/9/2007
3	7 300707155834	New Sonic 125	marco melandi	Rp. 25.000.000	Rp. 25.000.000	Rp. 0	2 kali	L	23/5/2006
4	7 210807150917	CBR 150 R	marco melandi	Rp. 33.000.000	Rp. 0	Rp. 33.000.000	0 kali	RL	14/10/2007
Total				Rp. 116.000.000	Rp. 83.038.400	Rp. 32.961.600	5 kali		
L Lunas, ML: Belum Lunas, TL: Tidak Lunas									
Type	Model		Jumlah Pesanan		Persentase				
Sport	CBR 125 R		2		50 %				
Fullbak	New Sonic 125		1		25 %				
Sport	CBR 150 R		1		25 %				

Yogyakarta, 22-08-2007

(Marketing)

Gambar 17. laporan pesanan sepeda motor

Gambar 17 di atas adalah hasil dari pencetakan laporan pesanan sepeda motor berikut data statistik pesanan sepeda motor yang dapat menunjukkan model sepeda motor yang prosentase pemesanannya paling tinggi dan mana yang paling rendah.

4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang telah dibuat ini dapat membantu user dalam mencari informasi sepeda motor impor yang sedang dipasarkan oleh *dealer* HRC Gading dan membantu pihak HRC dalam mempromosikan atau memasarkan sepeda motor yang mereka miliki.
2. Dengan adanya sistem ini segala proses pengolahan data pemesanan dapat dilakukan dengan mudah dan cepat, karena sistem pemasukan data produk dan sistem pembuatan laporan telah dilakukan secara komputerisasi.
3. Selain pihak HRC sendiri yang memperoleh keuntungan, dengan menggunakan sistem ini user atau konsumen juga dapat dengan mudah untuk memesan sepeda motor yang akan di beli dari HRC.
4. Aplikasi Sistem informasi yang dibuat ini bisa memasukkan data ke *web server* juga bisa menampilkan data dari *web server*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Amru, A., "**Aplikasi Informasi Developer Perumahan Via Handphone Berbasis Java 2 Micro Edition**", Skripsi S-1, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, 2006.
- [2]. Elmasri, Ramez dan Navathe, S.B., "**Fundamentals of Database System**", Second edition, The Benjamin / Cummings Publishing Company Inc., 1994.
- [3]. Jogiyanto, H., "**Analisis dan Desain Sistem Informasi**", Andi Offset, Yogyakarta. 1993.
- [4]. Hariyanto, K., "**Konsep dan Perancangan Database**", Andi Offset, Yogyakarta. 1994.
- [5]. Marco, T., "**Profesional WAP With WML, WMLScript, ASP, JSP, XML, XSLT, WTA, Push and VoiceXML**", <http://www.wapforum.org/what/copyright.htm>
- [6]. Maulana, L., "**Implementasi mobile commerce menggunakan java server page dan database server PostgreSQL**", Skripsi S-1, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, 2001.
- [7]. Nugroho, B., "**Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySql**", Gava Media, Yogyakarta, 2004.
- [8]. Nugroho, B. "**Pengembangan Program WAP dengan WML dan PHP**", Gava Media, Yogyakarta. 2005.
- [9]. Pohan, H.I. dan Bahri, K.S., "**Pengantar Perancangan Sistem**", Erlangga, Jakarta, 1997.
- [10]. Prasetyo, D.D., "**Administrasi Database server MySql**", Elex Media Komputindo, Jakarta, 2003.
- [11]. Purbo, OW. dan Wiharjito, T., "**Keamanan Jaringan Internet**", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- [12]. Sanjaya, Ridwan dan Onno, "**W.P. WAP dan PHP**" PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- [13]. Sanjaya, Ridwan dan Onno, "**Membuat Aplikasi WAP dengan PHP**" PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- [14]. Simarmata, J. "**Aplikasi Mobile Commerce**", Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- [15]. Suhendar, A., "**Teknologi Pemrograman Mobile Commerce**", Informatika, Bandung, 2003.
- [16]. Sutanta, E., "**Sistem Basis Data**", Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.
- [17]. Wibowo, A., Rudy A., dan Andress J.T., "**Pemanfaatan Web pada Sistem Pencarian Informasi Properti**" Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2006..